



I Simposio Internacional de Cultura Visual

Valor discursivo del cuerpo en el Barroco hispánico

Del 18 al 20 de noviembre de 2015
València - España

PRESENTACIÓN DEL ENCUENTRO

El Grupo de Investigación APES (liderado desde la Universitat de València y con participantes de diversas universidades españolas), junto con investigadores del Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México y del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación de la Universidad Veracruzana, organiza el **I Simposio Internacional de Cultura Visual**. Por medio de este se busca establecer un marco de discusión científica que permita abordar, desde las distintas disciplinas como la historia del arte, la antropología visual, los estudios de emblemática, etc., el fenómeno de la imagen. Todo ello con la intención de seguir incidiendo sobre la estela iconológica de un renovado interés sobre el estudio de la imagen y la cultura visual.

TEMÁTICA DEL ENCUENTRO

El tema central de este primer encuentro es **Valor discursivo del cuerpo en el barroco hispánico** y se adentra en los distintos pilares fundamentales del discurso cultural del periodo barroco, teniendo en cuenta el programa político de la monarquía, las estrategias doctrinales de la Iglesia católica y los intereses del mundo intelectual.

En las manifestaciones visuales, el cuerpo es soporte de líneas de expresión así como de significados que construyen discursos universales que permiten conectar ideas, pulsiones y deseos, en el amplio territorio hispánico durante los siglos del Barroco. En el campo de la cultura religiosa, el cuerpo es la parte tangible de un discurso que lo toma como canal de expresión con el que exaltar los valores del alma. El cuerpo era repudiado al mismo tiempo que visto como camino de llegada para un perfecto estado de comunión con la divinidad –por medio de prácticas ascéticas y de la negación de los placeres. En la misma línea, los cuerpos de aquellos que por medio de la práctica de la virtud alcanzaron un estado de santidad se convirtieron en modelos a seguir y su representación en emblemas de este mensaje.

Un valor destacado como generador de discursos se encuentra también en el cuerpo de Cristo, piedra angular de la defensa de la imagen en el mundo católico, Al mismo tiempo la necesidad de hacer aprehensible las figuras intangibles, tanto de Dios como sus ángeles, que tuvo su traducción visual también en modelos corpóreos, como parte de una retórica teológica. En estos siglos, las artes visuales desarrollan también la búsqueda de cualidades expresivas que sirvan para comunicar las pasiones humanas.

FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

El Simposio tendrá lugar en la Sala Joan Fuster de la Facultad de Geografía e Historia de la Universitat de València, los días 18, 19 y 20 de noviembre de 2015.

BLOQUES DE DISCUSIÓN

I. El cuerpo, modelo en el discurso salvífico. Los discursos didácticos y apologéticos; la santidad como modelo; reliquias, imagen y devoción; la tradición emblemática y el discurso sobre el cuerpo.

II. El cuerpo, imagen de lo intangible. La representación en cuerpo de la divinidad y los seres angélicos; la Encarnación de Cristo y la teología de la imagen.

III. Pasiones y deseos. El cuerpo como espejo de las emociones. El cuerpo figurado y la expresión de las emociones en el barroco; los sentidos y su traducción visual.

IV. El cuerpo, las élites y el poder. Estrategias en la representación del poder; imaginario de la monarquía hispánica; el retrato en el barroco; raza, prestigio, élite social.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Se podrán presentar trabajos de investigación inéditos que guarden relación con la presente convocatoria. Todas aquellas personas interesadas en participar deberán **presentar el ensayo definitivo de máximo 30.000 caracteres** (incluyendo espacios y notas a pie de página), y con un máximo de 8 ilustraciones, **con fecha límite el 3 de septiembre de 2015**. Los trabajos seleccionados se publicarán en un libro (formato papel) que se entregará durante los días de celebración del congreso. Se realizará una selección de propuestas (máximo 20).

Envío de las propuestas

La propuesta de ponencias deberá enviarse a la dirección de correo electrónico: imagen.culturavisual@gmail.com

El manuscrito se en enviará un documento Word (Times New Roman 12, interlineado 1,5) que contendrá la siguiente información: título del artículo, nombre del autor y filiación institucional, breve resumen (no más de 10 líneas), seguido del trabajo de investigación. No se aceptarán trabajos enviados en pdf.

Las imágenes se enviarán en formato digital (TIFF o JPG), con una resolución mínima de 300 pp. No se admite la entrega de imágenes insertas en el documento original. El nombre (numérico) de archivo de cada imagen digital coincidirá con el número cuya referencia figura en el texto.

De igual forma, deberá enviarse el formulario de inscripción disponible en:

http://www.uv.es/serdoga2/formulario_inscripcion.docx

Normas de presentación y comunicación de la aceptación

El manuscrito deberá ajustarse, en lo referente a normas ortotipográficas (citas, referencias bibliográficas, etc.) a las normas de *Imago. Revista de Emblemática y Cultura Visual* disponibles en el siguiente enlace. Serán descartados los envíos que no se ajusten rigurosamente a esta normativa:

<http://www.uv.es/mahiques/imago/Normas.pdf>

El comité organizador notificará, antes del 30 de septiembre, la lista de ponencias admitidas. El pago de la cuota del congreso deberá realizarse a partir de ese momento (se recibirán instrucciones). El coste es de 100 € (50 para desempleados).

ORGANIZA

Grupo de Investigación APES
Universitat de València

PARTICIPA

Instituto de Investigaciones Estéticas
Universidad Nacional Autónoma de México

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación
Universidad Veracruzana

PATROCINA

Conselleria d'Educació, Cultura i Esport,
Generalitat Valenciana

Dirección

Rafael García Mahiques, Universitat de València
Sergi Doménech García, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM

Comité Científico

John T. Cull, College of the Holy Cross, (Estados Unidos)
Jaime Cuadriello, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM (México)
Christian Bouzy, Université Blaise Pascal (Francia)
Genoveffa Palumbo, Università degli Studi Roma Tre (Italia)
Jesús María González de Zárate, Universidad del País Vasco (España)
Víctor Mínguez Cornelles, Universitat Jaume I (España)
José M. López Vázquez, Universidade de Santiago de Compostela (España)

Comité Organización

Edgar García Valencia, Universidad Veracruzana
Luis Vives Ferrándiz Sánchez, Universitat de València
M^a Elvira Mocholí Martínez, Universitat de València
Lenice Rivera Hernández, Universidad Nacional Autónoma de México
Leonardo Donet Donet, Universitat de València
Maria Montesinos Castañeda, Universitat de València
Andrés Herráiz Llavador, Universitat de València

